Manual de identidade visual

SIEBENCON • IDENTIDADE VISUAL ATUALIZADA • VERSÃO 4.1



Planejando seu bem.

Normas de identidade e aplicações visuais atualizadas. Formato A3 horizontal: 420 × 297 mm. Revisão de 19 de outubro de 2026.

01 / Marca oficial

Composição revisada em 19/10/2026: nome, símbolo e slogan.



Composição oficial

Siebencon + “Planejando seu bem.”. Preservar o slogan em peso forte, com “Planejando seu” em cinza e “bem.” em turquesa.

Substituição das versões anteriores

Retirar “Consórcio” da assinatura visual e descontinuar “Pro seu bem.” e o teste de slogan em fonte leve. A palavra consórcio continua disponível nos textos que explicam a atividade.

02 / Estrutura e hierarquia

O desenho aprovado deve ser aplicado como um conjunto, sem remontagem por digitação.



Nome e símbolo

“Sieben” inteiro em cinza; 7 estilizado independente, em turquesa com barra cinza; “con” em turquesa. Manter os intervalos originais entre N, símbolo e C.

Slogan

Manter caixa, ponto final, cores, peso visual e posição relativa. A composição termina no slogan, sem assinatura manuscrita complementar.

03 / O símbolo 7

Elemento de reconhecimento para peças compactas e composição gráfica.



A separação visual do N é obrigatória.

O 7 não substitui nem colore parte do N. O efeito visual de dupla leitura nasce da proximidade entre elementos distintos.

Construção preservada

Topo curvo, haste vertical turquesa, barra transversal cinza e intervalos brancos. Extrair da matriz; não substituir por um 7 digitado.

Uso independente

Pode identificar bonés, canetas, peito de camisetas, avatar e sinalização. Em comunicação inicial, acompanhar com a marca completa em outro ponto da peça.

04 / Cores da identidade

Referências de trabalho; a imagem aprovada continua sendo a fonte visual.

Turquesa

#01BAA9
RGB 1 / 186 / 169
CMYK ≈ 99 / 0 / 9 / 27

Cinza

#5F5F5F
RGB 95 / 95 / 95
CMYK ≈ 0 / 0 / 0 / 63

Branco

#FFFFFF
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Preto de apoio

#171A1C
RGB 23 / 26 / 28
CMYK ≈ 18 / 7 / 0 / 89

Controle de reprodução

Códigos mantidos como referência operacional do MIV anterior, extraídos da primeira matriz digital. O JPG final contém variações de cor e compressão. CMYK é aproximado e sem perfil ICC; validar prova física. Não há Pantone homologado.

05 / Fundos e contraste

Aplicações atualizadas em superfícies claras e escuras.

Branco e cores claras

Aplicar Sieben em cinza e con em turquesa. O corpo inteiro do 7 permanece turquesa; somente a barra transversal é cinza. Slogan em cinza com bem. em turquesa.

Preto e cores escuras

Usar cinza-claro, branco ou acabamento prata nos elementos cinza, conforme as aplicações aprovadas. Manter o turquesa no topo e na haste inferior do 7 e em con e bem.

Fotografias e fundos turquesa

Reservar uma área limpa e de alto contraste. Quando a cor de fundo prejudicar a leitura, aplicar a matriz sobre campo branco com área de proteção.

Acabamentos e reprodução

Prata e relevo representam acabamentos físicos. Sombras naturais de letras recortadas não integram o arquivo da marca. Conferir a cor em prova no material final.

Uma regra em todos os suportes

O N permanece completo. O 7 é independente: topo e haste inferior em turquesa, barra transversal cinza ou clara no fundo escuro. Preservar os intervalos do símbolo.

06 / Área de proteção

Regra técnica proposta: x corresponde à largura da haste vertical do símbolo.

2x de respiro mínimo em todos os lados



Preservar o conjunto

Medir a proteção a partir do limite externo do conjunto, incluindo slogan e ponto final. Nenhum texto, borda ou imagem pode ocupar esse espaço.

Diagrama de referência

A moldura ilustra a área de proteção. A medida final de x deve ser tomada na matriz vetorial, preservando a proporcionalidade em cada escala.

07 / Tipografia da comunicação

DIRETRIZ PROPOSTA • MONTSERRAT + OPEN SANS • SITE, REDES E MATERIAIS

Montserrat

Seu bem começa com um plano.

Títulos e chamadas: Bold 700 para destaque principal; Semibold 600 para subtítulos. A geometria reforça a presença da marca em peças digitais.

Open Sans

Vamos planejar seu bem?

Textos, menus, formulários e botões: Regular 400 para leitura contínua; Semibold 600 para navegação e ações. Priorizar clareza no computador e no celular.

Aa Bb Cc • Á É Í Ó Ú • Ã Õ Ç

Planejamento, conquistas e possibilidades.

0123456789 • R$ 1.250,00 • 10,5%

As duas famílias constam na lista oficial de fontes do Editor Wix. A tipografia da logomarca continua sendo um desenho próprio: aplicar a matriz.

08 / Hierarquia para o site

TAMANHOS EM PX • REFERÊNCIA INICIAL PARA COMPUTADOR E CELULAR

Elemento	Família / peso	Computador	Celular
Título principal H1	Montserrat Bold 700	52 px / 1,15	34 px / 1,20
Título de seção H2	Montserrat Bold 700	36 px / 1,20	28 px / 1,25
Subtítulo H3	Montserrat Semibold 600	24 px / 1,30	22 px / 1,30
Texto e blog	Open Sans Regular 400	18 px / 1,60	16 px / 1,60
Menu e botões	Open Sans Semibold 600	16 px / 1,40	16 px / 1,40
Rótulos e legendas	Open Sans Regular 400	14 px / 1,50	14 px / 1,50

Como ler a tabela

O primeiro número é o tamanho. O segundo é a entrelinha proporcional: 18 px × 1,60 = 28,8 px. Ajustar quebras conforme a largura real do bloco.

Hierarquia semântica

Usar H1 no título principal, H2 nas seções e H3 nos subtítulos. O nível deve acompanhar a organização do conteúdo. Tamanho visual e nível do título são decisões distintas.

09 / Leitura, navegação e consistência

REGRAS DE APLICAÇÃO • WIX • REDES SOCIAIS • DOCUMENTOS

Configuração no Wix

Escolher Montserrat e Open Sans na lista do editor. Registrar os estilos de títulos e parágrafos no tema de texto; conferir menus, botões, formulários e blog separadamente.

Leitura e contraste

Usar grafite sobre branco e branco sobre grafite. No turquesa institucional, preferir texto grafite e validar contraste. Evitar turquesa em texto pequeno sobre branco.

Ritmo de leitura

Alinhar parágrafos à esquerda, evitar texto justificado e manter entrelinha confortável. Como ponto de partida, usar linhas de 45 a 75 caracteres em artigos.

Navegação e ações

Usar nomes curtos e caixa de frase: Soluções, Como funciona e Fale com a equipe. Evitar letras finas, caixa alta em parágrafos e espaçamento exagerado.

Redes sociais

Montserrat para chamadas e Open Sans para apoio. Manter poucas palavras no card e conferir a leitura no celular. Os tamanhos da tabela são para o site, não para imagens de posts.

Redução da marca

Referências iniciais: marca completa com 70 mm ou 360 px de largura; símbolo com 10 mm ou 32 px de altura. Para bordado, começar em 25 mm e aprovar amostra.

Fonte técnica: Central de Ajuda Wix, “Editor Wix: sobre as fontes disponíveis no Wix”. Consulta: 19/10/2026. Estilos e tamanhos acima são recomendações de design para a Siebencon.

10 / Usos incorretos

Regras que valem para qualquer fornecedor, canal ou material.

Forma

Não esticar, comprimir, inclinar ou reorganizar os elementos. Não apagar o 7 nem fundi-lo ao N.

Cores

Não aplicar cores arbitrárias, degradês ou transparência na marca. A barra do 7 é cinza; o corpo do símbolo é turquesa.

Assinatura

Não retornar ao slogan antigo, à fonte leve ou à linha “Consórcio”. Não alterar “Planejando seu bem.” nem retirar o ponto final da matriz.

Reprodução

Não extrair a marca de mockups, fotografias de placas ou imagens de IA. Não usar versões reduzidas com letras ilegíveis.

Conferência obrigatória

Comparar o arquivo final com a matriz aprovada: nome, 7 independente, cores, slogan forte, e ponto final.

11 / Aplicações em preto

CANECAS • BONÉS • POLO • CAMISETA • PLACAS









Aplicação atualizada: superfícies pretas, elementos claros e turquesa. Preservar a leitura do slogan em cada tamanho.

12 / Aplicações em branco

CANECAS • BONÉS • POLO • CAMISETA • PLACAS



Aplicação atualizada: superfícies brancas ou claras, cinza e turquesa. Bordados e impressões devem manter abertos os intervalos do 7.

13 / Sala e recepção

AMBIENTAÇÃO • LETRAS EM RELEVO • ASSINATURA INSTITUCIONAL



Marca com Planejando seu bem. Definir dimensões, material, fixação e iluminação no projeto executivo da sinalização.

14 / Canetas e veículo

BRINDES • IDENTIFICAÇÃO DA FROTA





Canetas

Ajustar a impressão à área útil. O slogan deve continuar legível. Quando necessário, priorizar o símbolo isolado, preservando seus intervalos.

Veículo

Adaptar a aplicação ao gabarito do modelo real. Conferir portas, maçanetas e emendas. A marca completa deve ocupar uma área contínua e legível.

15 / Tinga e gazebo inflável

DISPLAY EM TAMANHO REAL • ATIVAÇÃO DE MARCA • EVENTOS





Display do Tinga

Referência visual atualizada. Para a produção em tamanho real, preparar fotografia autorizada em resolução compatível, arquivo de corte e base dimensionada pelo fabricante.

Gazebo e balcão

Aplicar a marca na testeira, no fundo e no balcão; símbolo nos pilares. Ajustar aos painéis e costuras do fornecedor e validar leitura e estabilidade.

16 / Materiais digitais e produção

MESMA IDENTIDADE EM CADA PONTO DE CONTATO

Feed, Stories e vídeos

Preservar a marca inteira em área limpa, afastada dos cortes e interfaces. Referências de layout: 1080 × 1350 para feed e 1080 × 1920 para Stories e vídeos verticais.

Site e landing page

Usar a matriz aprovada. Manter o slogan legível. A atividade de consórcio deve ser explicada no conteúdo; as ofertas precisam apresentar suas condições reais.

Uso das imagens aprovadas

As imagens deste manual definem a direção visual das aplicações. Usar os arquivos de marca originais nos gabaritos de fabricação; os mockups não são matrizes de impressão ou corte.

Conferência por fornecedor

Validar forma do N e do 7, barra, cores, respiro, slogan e escala. Ajustar dimensões ao suporte e aprovar amostra antes da produção em lote.

Planejando seu bem.

17 / Produção e controle de versão

VERSÃO 4.1 • 19/10/2026 • SUBSTITUI A VERSÃO 4.0

Alterações desta revisão

Inclusão da diretriz tipográfica: Montserrat para títulos e Open Sans para textos e navegação. Tamanhos, pesos, entrelinhas e regras para Wix, celular e redes sociais. Mantida a marca sem assinatura complementar.

Arquivos de produção

Preparar vetor fiel, fontes convertidas em curvas e versões por processo. O JPG aprovado é referência de aparência, não um arquivo vetorial ou molde de fabricação.

Prova e homologação

Conferir separação N/7, barra, cores, respiro e legibilidade. Aprovar provas em tecido, papel, vinil, placa e bordado antes de produzir o lote.

Governança

Diretriz tipográfica proposta nesta revisão para validação do cliente. A marca mantém nome, símbolo e slogan, sem assinatura complementar. Parâmetros técnicos de fabricação dependem de prova e validação do processo.

Uma única matriz para todos os materiais

Arquivar as propostas anteriores como histórico. Entregar esta versão aos fornecedores junto do arquivo oficial e dos gabaritos específicos. Nunca reconstruir a marca a partir das ilustrações do manual.